

Werbemittel-Spezifikationen nach den AK Adtechnology Standards

1. Flash Specs:

Die „clicktag“-Methode:

Standard:

```
on (release) {  
  getURL(clicktag, "_blank");  
}
```



falls nötig: `getURL(_level0.clicktag, "_blank");`

2. FlashLayer Specs.

- Animation
 - Die Animation des Flash Layers darf 10 Sekunden betragen
- Close Button
 - Klar erkennbar. Der User muss die Kontrolle haben, daß Werbemittel zu terminieren
 - Aktionen zum Schliessen des Layers
 - `Fscommand(„adlayerhider“)`
 - `Stop()`

Beispielbutton Actionscript:

```
on (release) {  
  fscommand("adlayerhider");  
  stop();  
}
```

- Clicktracking
 - Clicktag Variable, also wie Flash:

```
on (release) {  
    getURL(clicktag, "_blank");  
}
```

- Durchklickbarkeit
 - Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein. Durchsichtige Bereiche dürfen nicht mit Schaltflächen versehen werden.

3. Multi Link Specs: (Flash & Flashlayer)

Multilinks mit fscommand:

```
on (release) {  
    fscommand("link1");  
}  
.  
.  
.  
on (release) {  
    fscommand("link5");  
}
```