



## Briefing

### Kategorie „Mobile Web“

---

#### [Hintergrund]

Das mobile Internet bietet zahlreiche Vorteile und wird als einer der wichtigsten Zukunftstrends gesehen. Auch wenn sich mit günstigen Tarifmodellen und fortschreitender Technik die Rahmenbedingungen geändert haben, ist Deutschland im europäischen Vergleich immer noch im Mittelfeld anzutreffen. Das soll sich jetzt ändern. Die international agierende MobileMonday Bewegung ruft in Deutschland den ersten reinen Mobile Internet Award ins Leben.

MobileMonday ist eine weltweite Community von Visionären, Entwicklern und Meinungsbildnern des Ökosystems Mobile, die sich zum Ziel gesetzt hat, durch Netzwerk-Events Ideen, Anwendungsbeispiele und Trends der globalen Mobilfunk-Märkte auszutauschen. In mittlerweile über 60 Städten auf der Erde werden so länderübergreifend Kooperationen und Partnerschaften forciert, Innovationen ein Plenum gegeben und somit gefördert sowie letztendlich die breitere Öffentlichkeit mit relevanten Informationen versorgt. MobileMonday wird von vielen engagierten Ehrenämtern organisiert. Mit Ursprung in Helsinki im Jahr 2000 ist MobileMonday mittlerweile zur führenden Mobile Community weltweit herangewachsen.

#### [Aufgabe]

Entwickeln Sie eine originelle Kampagne, die „Mobiles Internet auf dem Handy“ zum Thema hat. Ziel soll die Imageverbesserung mobiler Internetnutzung sein. Beim Verbraucher soll die Wahrnehmung vom teuren und langsamen Netz zum schnellen, bequemen und günstigen Begleiter geändert werden.

Beachten Sie, dass bei der Einreichung nicht einzelne Marken, sondern die Gattung „Mobiles Internet“ im Vordergrund steht und beworben werden soll.

Sprechen Sie mit Ihrer Idee eine möglichst große Zielgruppe zwischen 14 und 49 an.

#### [Aussage]

Nutze das mobile Internet!

#### [Timing]

Einreichungsschluss: 31. Oktober 2008

## [Spezifikation]

Grundsätzlich können alle internetspezifischen Formate eingereicht werden!

### Bannerspezifikation:

- Onlinewerbemittel sind nach dem UAP (Universal Ad Package) zu erstellen: Mehr Informationen finden Sie hier: <http://www.ovk.de/werbeformen.php>
- Es ist mindestens 1 Skyscraper (120x600px) zu erstellen als SWF und GIF Fallback
- Bitte beachten Sie die Ad Serving Specs im PDF
- In den Bannern ist das KUDOS-Award Logo einzubinden, wie und in welcher Form ist Ihnen überlassen

### Microsite/ Film:

- Hier sind Ihnen bis auf das Format (max. 650x600px) keine Grenzen gesetzt. Es können alle gängigen Film und Flashformate verwendet werden.